

我国黄金企业的现状及加入 WTO 对策*

李清¹, 昝晓凤², 曹耀华³

(1. 河南省冶金工业学校, 郑州, 450002; 2. 河南中原黄金冶炼厂, 河南三门峡, 474000; 3. 中国地质科学院郑州矿产综合利用研究所, 郑州, 450006)

摘要: 介绍了我国黄金企业的生产工艺和产量概况, 分析了我国黄金企业存在的问题、面临的压力与拥有的优势, 提出加入 WTO 后应采取的对策。

关键词: 黄金企业; 生产工艺; 产量; 问题; 优势; 对策; WTO

中图分类号: F407.3 文献标识码: A 文章编号: 1001-0076(2003)02-0048-04

Present Situation of China Gold Industry and its Countermeasures for Joint WTO

LI Qing, ZU Xiao-feng, CAO Yao-hua

(Metallurgical Industry School Of He 'nan Province, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: The authors introduced the production technology and the yield of gold in China, analyzed the problems existing in China gold industry, its crisis faced with and possess of superiorities. The authors also put forward some countermeasures after China entry into WTO.

Key words: gold industry; production technology; yield; problems; superiorities; countermeasures; WTO

1 我国黄金资源状况

据报道,世界金储量 1000t 以上的国家有南非、俄罗斯、美国、巴西、加拿大、中国和澳大利亚。南非的远景储量达 3.25 万 t, 约占世界储量的 50%。

我国黄金储量居世界第六位, 资源中伴生金矿的储量比例高, 为 33.5%, 而全世界伴生金的储量比率只占 14.4%。我国金矿资源分布较广, 各地分布也不平衡。岩金储量大的省份依次为: 山东、河南、河北、吉林、辽宁、陕西、内蒙古、湖南和湖北等。砂金储量从大到小依次是: 黑龙江、四川、陕西、江西、吉林、内蒙古、甘肃、青海、山东、黑龙江等。伴生金依次是: 江西、湖北、安徽、甘肃、湖南、黑龙江、青海、山西、云南、江苏等。伴生金矿和单一岩金、砂金矿床在前五省中没有一省重复, 前 10 省中只有两省重

复, 即吉林和黑龙江, 说明伴生金矿和单一金矿的分布规律并不相同。

有色金属矿山的伴生金, 在我国黄金的储量和生产中占有很重要的地位, 其储量占伴生金矿的 91%, 其余 9% 是与以铁为主但与铜共生的含铜磁铁矿床有关, 产量占总产量的 25.3%。

但无论是国内还是国外, 在岩金、砂金和伴生金矿床中, 自 19 世纪起, 生产重心已由砂金向岩金转移, 随着科学技术和生产工艺的发展, 未来黄金生产的重心将向伴生金转移。我国也不例外, 伴生金在黄金资源和生产中的地位正在日益提高。

2 我国黄金企业状况

2.1 黄金生产工艺

自然界中的金或呈游离状态, 或与硫化物共生

* 收稿日期: 2002-09-26

作者简介: 李清 (1965.11) 男, 河南滑县人, 讲师, 学士。从事有色冶金教学及研究工作。

而存在于各种化合物和固体中。游离状态的金很少,大部分金是以共生体形态存在。后者又分为易选含金矿石和复杂难选含金矿石。随着黄金工业的发展,易选易浸矿越来越少。目前,我国难处理金精矿主要有两大类:一类是含 Cu、Pb、Zn 的含金硫铁矿;另一类是微细粒、浸染型含 As、Sb、C、Hg 的含金硫铁矿。后者较前者更难处理,目前,主要采用预处理后再直接处理,但还处于工业试验阶段,成本较高,回收率低。

对于砂金来说,一般采用重选法、混汞法。

对于共伴生金矿石,提取黄金主要有两大处理流程:一是杂质含量较少、金品位较高的精矿粉直接加药剂溶金再提取,如:氰化法、硫脲法、氯化法等;二是对金矿石预处理后再加药剂提取,如:热压氧化法、生物氧化法、焙烧氧化法等。从溶金溶液中分离金的方法有金属置换法、活性炭吸附法、萃取法、电积法、离子交换法等。在这些生产方法中,氰化法以生产成本低、金浸出率高等绝对优势从十九世纪九十年代一直沿用至今。

2.2 黄金产量

目前,我国黄金矿山很多,除采用浮选方法生产金精粉外,几乎均有混汞法、重选法、直接氰化法生产金品位在 80% 以上的合质金。冶炼厂则是采用预处理—直接氰化法从矿山出售的难浸的金精粉中生产合质金。采、选、冶能力在 700t,年产黄金在 1 万两以上的矿山有近 20 家,前八名见表 1。专业冶炼厂有 8 家,其生产情况见表 2。

表 1 我国大型黄金矿山

序号	名称	生产能力(t/d)	产金量(万两/a)
1	河南某金矿	1200	8
2	陕西某金矿	1800	6.5
3	山东某金矿	1300	6
4	山东某金矿	1250	6
5	山东某金矿	1000	6
6	山东某金矿	800	6
7	辽宁某金矿	1800	5
8	广东某金矿	750	5

以前,黄金企业生产的合质金送往国家银行提纯成 Au 品位在 99.95%~99.99% 的 1[#] 和 2[#] 成品金。随着加入 WTO 以及黄金市场放开,我国黄金不再享受银行直接收购的特殊待遇,将进入交易所

交易。我国现建成了三家金精炼厂直接生产 1[#] 金和 2[#] 金,黄金生产规模分别为 50t/a 和 30t/a,企业将直接进入黄金交易所交易。

表 2 我国专业冶炼厂生产量

冶炼厂	原料	原料来源	成本(元/t)	产量(万两/a)
某厂 1	含金硫精矿	全国	429	22.3
某厂 2	含金硫精矿	全国	400	15
某厂 3	含金硫精矿	全国		12
某厂 4	含金硫精矿	全国		8
某厂 5	含硫金精矿	小秦岭地区		12
某厂 6	含金硫精矿			5
某厂 7	含金硫精矿			2
某厂 8	含砷金精矿	陕西汉中	600	2

近年来我国黄金年产量以 10% 的速度增长。1998 年世界六大黄金生产国年产量分别为南非 473t、美国 364t、澳大利亚 313t、加拿大 164t、中国 161t、巴西 89t,我国居世界第五位。

3 加入 WTO 与我国黄金产业

3.1 黄金企业存在问题

随着黄金工业的飞速发展,我国的黄金选冶技术也进入了国际先进行列,金回收率可达 96%,生产成本也不高,最好的企业为 200 元/t·矿。但是我国黄金行业原来是一个计划经济色彩比较浓的行业,在改革开放以后,许多行业都走上了转轨变型的改革之路,黄金行业仍被作为计划经济的“孤岛”运行。随着改革开放的深入,才开始向市场经济转向。近几年,很多黄金企业已完成股份制改造,建立市场营销体系和新产品开发体系,以适应市场要求。但多年来,黄金由国家“统购统配”,黄金的销售、市场运作方面可以说是才刚刚起步,市场放开后,黄金行业特别是生产企业,将面临诸多前所未有的新情况、新问题、新困难。

3.1.1 营销意识淡薄,缺乏合格的经营队伍和营销人员

在计划经济时期,黄金产品由国家统购,产品价格由国家统一制定,根据国际、国内的需求情况在特定的时期内实行保护价,经营风险由国家承担,企业不承受任何压力。因此,经营意识薄弱,营销人员缺乏,更谈不上建立强有力的营销队伍。对营销技巧诸如形象、策划、品牌确立、市场开拓、规避价格风险

等方面的研究更是无从谈起。

3.1.2 大多数黄金企业规模小,管理水平低,抗风险能力弱

计划经济时期,对黄金产量的要求摆在首选位置,对经济效益考虑较少,因此形成企业分布小而散的局面,全国黄金矿山企业约 1300 余户,80% 以上为小型企业。由于企业规模小,势必造成管理及技术人才分散,管理粗放,科技水平低,生产成本居高不下。一旦黄金市场开放,在激烈的竞争中势必生存艰难。

3.1.3 管理部门的职能转换滞后

随着机构改革的深化,行业行政管理部门受到较大的冲击,管理职能往往还停留在计划经济的管理模式,其职能必然会急剧弱化。而管理职能如何转换,如何适应新的市场经济的要求,引导、指导企业走可持续发展道路,采取怎样积极的应对措施,尚需认真研究和探索,形成强有力的、适应黄金进入市场后的科学管理模式尚需时日。

3.1.4 探矿增储乏力,黄金企业保持持续、稳定、健康发展将面临严峻考验

计划经济时期,黄金地质资源的勘察由国家投资,企业近乎无偿使用,黄金市场开放之后,地质资料及地质储量必将有偿使用。而新的投资机制尚未有效形成,探矿资金渠道不畅,筹措困难,加之多数黄金企业债务负担过重,经济效益不佳,探矿增储十分困难。资源不足将是影响黄金企业可持续发展的主要症结所在,其制约性不容低估。

3.2 面临的压力

3.2.1 来自国际市场的价格压力

放开后,国内市场与国际市场将实现对接,国内国际金价将基本一致,每天的价格不一样。以前,这个风险都由人民银行承担了,市场放开后,这个风险就直接由企业承担,可以说,黄金企业将直接感受来自国际市场的压力。

3.2.2 面临国外黄金企业的竞争

黄金市场的放开和我国加入 WTO,国外黄金企业有可能进入中国市场。总的说来,我国黄金企业的国际竞争力是不够强的,规模效益远远没有发挥,管理不科学,机制不活的问题,也或多或少地在不少企业存在,再加上国有大中型矿山和企业包袱

沉重,劳动生产率不高,面临更激烈的生存竞争。

3.2.3 国内黄金市场局限

对黄金市场开拓的滞后,黄金消费仍以首饰为主,我国的首饰企业规模小,技术装备落后,而生产能力过剩,传统的手工业优势荡然无存。黄金饰品零售业竞争无序,地方性价格战南北呼应,此起彼伏。饰品用金量已连续三年以超过 10% 的速度递减(1997 年 342t,1998 年 228t,1999 年 204t,2000 年 184t)。黄金供求形势发展趋势应引起黄金生产企业的高度重视。

3.2.4 面临黄金进口的冲击

加入 WTO 后,境外一些优势首饰加工企业有可能直接在内地设厂,首饰进口也有可能大大增加。面对境外强大的首饰企业和首饰产品纷纷进军大陆市场,我们的首饰加工企业经营压力必将增大。

3.2.5 产品销售困难及费用增加

目前,在我国作为黄金工业经济运行主体的黄金矿山企业规模过小,素质过低,而且大多分布在一些信息闭塞的区域,在此条件下,生产的黄金质量不能满足入市交易要求,必须销售给金精炼厂。而对金精炼企业来说,存在的最大问题是产品销售过程中运输安全和费用增加,这些是黄金管理体制所带来的成本变化,企业必须通过加强管理来加以消化。

3.2.6 难以正确分析金价走势

由于金价受到国际经济、政治以及金融等多方面的影响,国内金价和国际接轨后,黄金销售必然会成为在一个分析处理大量信息基础上的多方案选择过程,关注金价的走势、管理金价波动所带来的风险成为企业最重要的课题之一。为了管理金价风险,国外较大的黄金矿业公司都有自己的研究部门,专门收集市场信息和从事市场战略研究。面对接轨后的金价,从整个黄金行业来说,受统购统配管理体制的影响,目前绝大多数企业没有形成和建立自己的信息研究部门,即使少数已经建立的也由于缺少必要的人才,难以适应时刻变化金价的需要。

3.2.7 金价接轨给生产经营决策带来影响

市场放开后金价频繁变动,无疑给企业编制财务计划和生产计划增加了困难,进而也给企业生产经营活动增加了困难。黄金市场是一个全球性的市场,但是由于国内黄金市场开放初期是相对封闭的,

面对与国际接轨的金价,在国内,企业回避价格风险的主要手段是推迟销售,这会打破企业原有的资金平衡关系,给企业资金周转造成困难。

3.3 拥有的优势

当然,我们在意识到压力的同时,必须看到我国黄金业经过这么多年的发展,已具备一定的生产规模和技术,也拥有一定优势。

3.3.1 我国劳动力成本较低

我国人力资源相对过剩,劳动力廉价,劳动力成本较低。企业在提高生产技术以后,生产成本还可降低。

3.3.2 我国黄金资源丰富

我国黄金储量在世界第六位。加入WTO后,企业可以加强和国际间的技术交流,通过引进先进的生产技术,可以提高我国黄金业的整体技术水平,进而提高经济效益。

3.4 对策

面对市场开放后的金价变化,从当前以及今后一段时间,黄金企业应根据自身实际情况认真把握,采取相应的对策,以应付金价波动所引发的一系列问题。

3.4.1 合理确定销售及定价方式,转移价格风险

市场放开后,由于受条件限制,并不是所有的黄金企业都能在交易所完成交易。因此,不同的企业根据本企业黄金产品销售的不同特点,加强与有关企业的合作,合理选择销售方式和灵活的定价方式。考虑到冶炼企业相对来说,承担价格风险能力较强,对于销售金多的企业可以和冶炼厂家协商,成交后先预付一定比例的资金,并以合同规定的成交日期后一个时期内的平均金价为结算价格,力求产品销售价格达到全年平均水平。从而实现回避价格风险的目的。对于成品金的销售,也可以向附近的能够承担价格风险的大型黄金企业靠拢,交给给这一大型企业,其结算价格也可按成交后先预付一定比例的资金,并以合同规定的成交日期后一个时期内的平均金价为结算价格。

3.4.2 选择有利的销售时机

在这方面,有条件的、规模较大、素质较高的企
万方数据

业要加强黄金价格信息研究工作,对金价走势进行科学的分析和预测。针对黄金这一特殊产品对于不同企业不会有明显的价格差别,企业间竞争的焦点主要是生产效率、成本和营销策略方面的竞争,因此一些规模小的、处于偏僻的、缺乏吸引人才的条件、资金缺乏且通过自身的努力不能达到预测价格走势的企业,可以与其它企业联合起来实行信息共享,通过会员制的形式共同出资组成信息共同体,来获得有关金价信息。

3.4.3 提高资金和筹资管理水平

黄金市场开放之初,在判断金价上涨时,企业回避价格风险主要手段是推迟销售,因此企业资金及筹资管理问题必须引起管理层的高度重视。一方面,企业推迟销售会打破企业原有的资金平衡关系,从而造成资金短缺,这就要求企业对推迟销售所产生的资金短缺造成的成本与获得的价格差异而获得的收益之间做出抉择,对于资金不短缺的企业,需要在推迟销售所产生的资金机会与推迟销售而获得的价格差异所获得的收益之间做出抉择,以获得最佳的经济效益。另一方面,如果企业通过短期筹资解决资金短缺的话,需要在筹资成本及其机会成本与推迟销售而获得的价格差异所获得的收益之间做出抉择。

3.4.4 要做好企业组织机构创新及市场人才培养工作

针对黄金企业目前组织结构主要是为生产服务这一特点,为了使企业适应市场开放后销售工作的需要,对于一些有条件的企业来说,应该实现企业组织机构变革,建立并完善适应黄金市场开放后竞争需要的组织结构,促进企业组织结构优化。同时考虑到预测金价走势是一项专业性很强的工作,因此,面对新的黄金定价机制及黄金市场开放,黄金企业必须着力培养掌握市场运作的人才。

3.4.5 加强金价走势影响因素的研究工作

从金价走势看,以往认为对金价有很大影响的因素,目前都大大降低了。如石油价格、美元利率、以及股市对金价的影响都有明显的降低。因此,加强对影响金价的研究,对入市交易的企业来说,尤其重要。只有这样,企业才能在变化的金价面前,做到先知先觉,领先一步,进而从开放市场中获得良好的经济效益。