

商品经济的几个有关概念

一、商品经济,是人类社会经济发展的一条普遍、共同的规律。它是一个总概念。

二、市场经济,是商品经济发展的一个高级阶段。这个阶段的标志由于商品概念和内涵的扩展,从而形成广泛的市场体系。

三、现代市场经济,实际上是世界范围的市场经济。它以“关税贸易总协定”的原则为依据。在高科技兴起和新产业革命的条件下,其特点可大体概括为:信息化、金融化、知识产业化、全球化。

四、商品经济和市场冠以社会主义,称为社会主义商品经济、社会主义市场经济,这并不是说市场经济还有一个姓“社”姓“资”的问题,而恰恰是为了表明社会主义基本制度,应该而且能够同商品经济、市场经济统一起来。它们不但不是对立的,双方还可能更加充分地发挥各自优越性,使社会主义社会的生产力、经济发展速度、劳动生产率、经济效益等等,超过资本主义制度。

正因为如此,社会主义市场经济也可以称之为社会主义条件下的市场经济,或者称之为市场经济条件下的社会主义,而不再是计划经济的社会主义。

五、上述这类概念,不应以古典著作和其他经济学著作有无为准,而应该以当前的丰富实践经验进行新的探索。

(伊人摘自1992年9月22日《经济日报》)

走向市场要破“两难”

如何摆脱计划经济体制束缚,向充满活力的社会主义市场经济过渡,曾是出席党的十四大的辽宁代表的热门话题。他们认为,要完成这个艰巨的过渡,就要下决心破除“两难”:一是“婆婆”的脾气难改,二是“媳妇”的依赖性难舍。“婆婆”是指各级政府管理机构。“媳妇”指企业。在计划经济体制下,企业搞生产经营要办事,不知要绕多少个弯,过多少个衙门。因此政府机构要转变职能,就要动“大手术”,精简机构,精兵简政,把管“媳妇”的脾气彻底改一改,真正成为甘愿为企业服务的“慈母”。

企业对计划经济的依赖性难舍状况也必须尽快改变。在社会主义市场经济开始建立之际,企业都有

一种深深的危机感。特别是大中型国有企业从出生那天起就成长在计划经济体制的襁褓中,自己走路都困难,更不要说到市场经济的海洋里去畅游了。所以,企业要迈向市场经济,就要在机构设置、产业结构、产品结构、经销方式、分配制度、人事制度等方面来一个脱胎换骨的变革。

(伊人摘自《经济参考报》3717期)

“官学”正在窒息学术生命

正像“官商”是市场经济发展的障碍一样,“官学”是科学技术这第一生产力发展的桎梏。如果说“官商”是以权经商,则“官学”是以权弄学。

官学现象之一:官定学衔,即在专业职称评审中党政权力的过度控制。党政领导实际拥有职称特别是高级职称的终审权,党政机构决定各种职称的评审数量,党政官员、单位主管自己给自己评审职称,党政机构包括其所属研究机构本是行政机构却也评审职称,某些官员在评审职称中大搞不正之风,甚至弄虚作假。

官学现象之二:官立学会,即党政权力过多地渗透于学术团体之中。成立学术团体的审批权集中于主管部门,统一于民政部门一家,相当一部分现职、退职领导干部担任众多学术团体的领导职务,许多学会挂靠于党政部门,按行政方法管理、运行,学术团体成为行政办公机构。

官学现象之三:官化学者,即把学术工作者视同行政官员。在工资及待遇方面实际规定教授不可高于司局级、副教授不可高于处级。甚至在讣告上出现某位已故教授享受部级待遇。某些地区把部分学者可以看副市级文件、开副市级会作为对学者的奖励,政府特殊津贴似是一种恩赐。

官学现象之四:官式学坛,即在学术论坛上分布着党政权力的不恰当影响。有行政级别不干事的官员成了学术刊物和文集的实际当家人。学者成果的评价,也往往以行政官员的评价作为最高裁决。许多理论研究成为解释政策的马后炮,有些学者热衷于追踪行政首长或洋人、洋风,人为地制造“学术热点”,什么文坛论坛则成为少数人唱戏的舞台,一些人著书不立说,更有“风派学客”的存在,坐冷板凳者反受讥笑。

(伊人摘编自1992年9月24日《社会科学报》)